

**MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL  
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:**

MEDIOS DE VERIFICACIÓN	No. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONAL	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DE MEDIO	MONTO	MINUTOS
Radio	x				En lo referente a la gestión comunicacional del período 2024, cabe destacar que la Dirección de Comunicación Social no realizó ningún tipo de pauta pagada en medios o plataformas digitales de comunicación social. Además, no estuvo planificado en el PAP 2024 debido a que nos encontrábamos con presupuesto prorrogado. En ese sentido, todas que las entrevistas al señor ministro de Defensa y/o réplicas y menciones en medios de comunicación referentes al Ministerio de Defensa Nacional para 2024, han sido sin costo.			
Prensa	x							
Televisión	x							
Medios digitales	x							

**LIC MARÍA BELÉN OCHOA  
DIRECTORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL**