

MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

MEDIOS DE VERIFICACIÓN	No. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONAL	PORCENTAJE DEL PPTO DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DE MEDIO	MONTO	MINUTOS
Radio	X				En lo referente a la gestión comunicacional del período 2025, cabe destacar que la Dirección de Comunicación Social no realizó ningún tipo de pauta pagada en medios o plataformas digitales de comunicación social. Además, no estuvo planificado en el PAP 2025			
Prensa	X							
Televisión	X							
Medios digitales	X							

LIC MARÍA BELÉN OCHOA
DIRECTORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL